



Les Tablettes Lorraines
VOTRE HEBDOMADAIRE ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

DOSSIER SPÉCIAL

JO PARIS 2024



CONJONCTURE

EN ATTENDANT
LES RETOMBÉES...

MANAGEMENT

ESPRIT DES JEUX
ES-TU LÀ ?

ATTRACTIVITÉ

LE GRAND EST MISE SUR
LE PASSAGE DE LA FLAMME

DESTINATION

→ **NANCY** DESTINATION
engagée →

Gare TGV
à moins de 1 min
du Centre Prouvé

Achats raisonnés,
produits écolabélisés...



**Engagez-vous en tenant
votre événement chez nous !**



Ici, tout
se fait
à pied



www.destination-nancy.com



métropole
Grand Nancy

OFFRE DU MOMENT

ABONNEMENT

100% NUMÉRIQUE

60€ / par an ~~96€~~



**Je m'abonne
en ligne en flashant
le QR code**



- + Tous les articles du site en illimité
- + Le journal numérique + (archives)
- + 100% des annonces légales
- + Espace personnalisé
- + Paiement en ligne



Les Tablettes Lorraines
VOTRE HEBDOMADAIRE ECONOMIQUE REGIONAL

UNE QUESTION ? Contactez-nous à l'adresse suivante : abonnement@tabletteslorraines.fr

ÉDITO

Déclarer (enfin) sa flamme aux JO... ■



Jeux Olympiques, je t'aime moi non plus ! Une affiche officielle qui fait quasiment scandale en passant par les montées au créneau sur la possibilité que l'artiste Aya Nakamura puisse chanter lors de la cérémonie d'ouverture ou encore le fait que la cérémonie d'ouverture sera gratuite pour une partie des spectateurs mais uniquement sur invitation, sans parler du prix des billets. Les JO seront populaires mais devant son poste de télé. Pas une journée, sans qu'une

nouvelle polémique ne sorte sur ce qui se veut un des moteurs de l'attractivité de l'Hexagone. Face à ce «JO Bashing» en bonne et due forme, nos confrères d'aujourd'hui en France ont même fait paraître (dans leur édition du 10 mars) les témoignages d'une dizaine de personnalités (le violoniste Renaud Capuçon, la triple championne olympique Marie-José Pérec en passant par le chef étoilé Thierry Marx, le vainqueur de Roland Garros en 1983 Yannick Noah ou encore Christine Lagarde la présidente de La BCE et ex-championne de natation synchronisée et l'ancien président de la République, François Hollande) enthousiastes et optimistes histoire (qu'enfin) la Nation déclare sa flamme à ses Jeux Olympiques (et paralympiques) Paris 2024. C'est vrai que la mayonnaise semble tout de même avoir du mal à prendre. Le climat conjoncturel général et géopolitique peut naturellement expliquer cet état de fait. Les moyens sont pourtant mis en œuvre à grands coups de communication et de mobilisation dans les régions, dont la nôtre, avec plus ou moins d'intensité selon les départements. Le sponsoring fonctionne à plein régime et les entreprises (en grande majorité des grands groupes) s'affichent comme soutien aux athlètes qui en ont bien besoin. Du côté de la sphère entrepreneuriale, tout le monde attend les retombées annoncées. Elles seront présentes, c'est une quasi-certitude, mais à quel niveau ? Plusieurs études sérieuses tentent à démontrer qu'elles seront minimes. Reste que cette parenthèse annoncée, du 24 juillet au 11 août pour les Jeux Olympiques et du 28 août au 8 septembre pour les Jeux Paralympiques est présentée comme bienvenue histoire d'oublier l'espace de quelques jours les turpitudes de ce monde. Des turpitudes qui s'accroissent. Mine de rien, juillet, c'est encore loin...

Emmanuel VARRIER

« **La sphère entrepreneuriale attend les retombées annoncées des JO. Elles seront présentes, mais à quel niveau ?** » »

Sommaire

Conjoncture : dans l'attente de réelles retombées **12**

Management : esprit des Jeux Olympiques es-tu là ? **14**

Ressources humaines : comment les entreprises peuvent-elles épauler un athlète ? **16**

Conjoncture : quelle situation socio-économique pour les athlètes de haut niveau ? **18**

Jérôme Dumont, président du Conseil départemental de La Meuse : «*et pourquoi pas la Meuse ?*» **20**

Attractivité territoriale : Le Grand Est mise sur le passage de la flamme olympique pour renforcer son attractivité **22**

Stratégie : quelles sont les défis auxquels les entreprises devront faire face ? **23**

Infrastructures : plongée au cœur du fameux Village des Athlètes **24**

Artisan : Défi relevé pour le Meusien Alain Bertaud **25**

SCANNEZ MOI
et retrouvez **100 %**
de nos annonces légales
parues sur nos différents supports
habilités (web et papier).

Pour plus d'informations : contactez Héloïse Ettinger : 06.22.94.16.98 ou h.ettinger@tabletteslorraines.fr

CONJONCTURE

Dans l'attente de réelles retombées... ■

DU 24 JUILLET AU 11 AOÛT, LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ VONT BATTRE LEUR PLEIN DANS L'HEXAGONE (SURTOUT À PARIS), SUIVI PAR LES JEUX PARALYMPIQUES DU 28 AOÛT AU 8 SEPTEMBRE. DEUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS MAJEURS OÙ LA PLACE FRANCE SERA AU CENTRE DU MONDE. UNE PARENTHÈSE CERTAINE DANS LE CLIMAT ACTUEL MOUVEMENTÉ OÙ LA RÉGION ET SES ACTEURS TENTENT D'ABATTRE LEURS CARTES DANS L'ESPOIR DE RETOMBÉES EN TERMES D'ATTRACTIVITÉ.



La région, Terre de jeux ! À quelques mois du top départ des Jeux Olympiques de Paris le 24 juillet prochain jusqu'au 11 août, suivis du 28 août au 8 septembre par leurs homologues paralympiques (qui peinent à vendre leurs billets et attirer les foules), l'engouement réel apparaît se faire encore attendre. Dans la région, la montée en puissance est plus que variable selon les départements. En Lorraine, la Moselle s'affiche comme un moteur certain tout comme la Meuse. Ces deux départements accueilleront le passage de la flamme olympique. «Le passage de la Flamme, ce n'est pas simplement un événement sportif, mais bien un rendez-vous qui va au-delà du sport. C'est aussi une question d'attractivité pour faire connaître la Meuse et faire connaître les sites touristiques. Nous devons également profiter de l'année olympique pour mettre le sport au cœur de la cité. Je parle du sport santé qui entre dans nos compétences, mais aussi le sport plaisir avec notre marque «Meuse Terre d'Échappées par Nature» qui a l'objectif de mettre en lumière 11 organisateurs d'événements orientés vers les sports de nature», assure Jérôme Dumont, président du Conseil départemental de la Meuse. Les exécutifs meurthe-et-mosellan et vosgien n'ont pas fait ce choix préférant allouer cette somme (180 000 €) à acquitter pour avoir le privilège d'accueillir la flamme olympique vers d'autres priorités.

TREMLIN POUR LE SPORT-SANTÉ

En Lorraine, c'est la Moselle qui tient le haut du podium. Elle a été l'un des premiers départements à être devenu «Terre de jeux», le label qui met à l'honneur les collectivités qui font vivre les JO dans leurs territoires. Depuis un peu plus d'un an, ce département se mobilise autour des valeurs de l'olympisme et y met les moyens et conti-



L'échéance approche ! Les Jeux Olympiques Paris 2024 s'ouvriront le 24 juillet. Depuis plusieurs mois, les acteurs de la région se mobilisent autour de l'événement dans l'espoir de voir de réelles retombées économiques et autres.

nue sa préparation. «La tenue des Jeux Olympiques et paralympiques de Paris 2024 est un accélérateur de toutes nos politiques en matière sportive, sociale, éducative ou culturelle», assurait Patrick Weiten, le président de l'exécutif mosellan en juillet dernier lors du lancement d'un vaste programme d'activités sur le territoire. Patrick Weiten a d'ailleurs intégré le Conseil d'administration du COJO (Comité d'organisation des jeux olympiques) Paris 2024. Exemple typique de cet engagement autour du sport : le site Academos à Verny (4,5 hectares de terrain, 11 000 m² de surfaces bâties). C'est l'un des 29 centres de préparation aux jeux du territoire. Ce site propose des équipements sportifs pour la préparation physique et la récupération des athlètes mais également des patients suivis par Moselle Mou' bénéficiant de prescription de sport-santé. Les Jeux Olympiques s'affichent comme une opportunité, un tremplin pour mener à bien une politique générale tournée autour du sport-santé. Un écho présent au niveau régional.

SPONSORS OFFICIELS ET C'EST TOUT...

«La Région Grand Est est pleinement engagée au côté du Comité d'organisation de Paris 2024 et porte l'ambition d'associer les collectivités territoriales et le mouvement sportif français autour de valeurs communes que sont la Célébration avec l'objectif de faire vivre au plus grand nombre les émotions des Jeux, l'Engagement, avec la volonté d'associer les acteurs du tissu associatifs, les jeunes dans cette aventure olympique et l'Héritage pour assurer une pratique sportive future plus solidaire, plus durable et plus responsable», assure Franck Leroy, le président de l'exécutif régional. Il n'en demeure pas moins que l'effet Jeux Olympiques apparaît être à deux vitesses et l'engouement général se doit encore de monter en puissance. Dans la sphère entrepreneuriale, à côté des sponsors officiels (dans la quasi-totalité des grands groupes aux reins solides), le gros du tissu économique local espère pouvoir surfer sur la vague JO mais l'utilisation de la marque Jeux Olympiques implique de nombreuses règles à suivre. Le cercle semble se vouloir relativement fermé. «La scène internationale offerte par les Jeux

« L'effet Jeux Olympiques apparaît être à deux vitesses et l'engouement général se doit encore de monter en puissance. »

Olympiques constitue une opportunité inestimable pour le marketing et la communication. C'est la raison pour laquelle plusieurs entreprises aspirent à devenir partenaires officiels ou à sponsoriser des équipes et des athlètes cherchant ainsi à capitaliser une visibilité mondiale pour renforcer leur image», assure un cabinet conseil en mécénat sportif.

RETOMBÉES LIMITÉES ?

Paris 2024 avant d'être la compétition sportive aux valeurs de l'olympisme, c'est surtout une vague de chantiers et de projets où certaines entreprises lorraines ont pu abattre leur carte. Sur les quelque deux mille entreprises nationales intervenant encore sur les derniers chantiers et programmes, une partie est régionale. Un levier de développement certain mais surtout un impact en termes de visibilité et de notoriété. La mobilisation entrepreneuriale régionale autour de l'événement s'additionne à une attente de réelles retombées économiques. Sur le sujet, les choses apparaissent, disons disparates. Dans le cadre de la Grande consultation des entrepreneurs (GCE), menée par le réseau des chambres consulaires, il res-



Histoire d'insuffler un véritable engouement autour de l'événement, la Région Grand Est a lancé une opération itinérante «3,2,1 Faites vos Jeux Grand Est 2024».

sort à quelques mois du début des Jeux Olympiques que 57 % des entreprises estiment que ces jeux auront un impact positif sur l'économie nationale. 24 % pensent que l'événement aura des répercussions négatives et 16 % affirment qu'il n'y aura aucun impact. Dans une étude de début d'année, le cabinet Asterès affirme que

les retombées sur l'économie française devraient être très limitées. Reste juste réellement à s'emparer de ces Jeux Olympiques histoire d'en tirer le meilleur. Dans quelques semaines, il sera trop tard et viendra alors l'heure des comptes...

Emmanuel VARRIER

Avez-vous les bons EPI ?

Mat&Provet c'est aussi de l'analyse, de la préconisation et de la vérification



Audit de risques, préconisation des EPI



Vérification et suivi des anti-chutes



mat & provet



Alexandre
commercial
Meurthe et Moselle
06 95 85 78 21
a.berge@matprovet.com

Marjolaine
commerciale
Moselle
06 99 34 60 90
m.cutajar@matprovet.com

Pour plus de RENSEIGNEMENTS CONTACTEZ :

www.matprovet.com

03 55 87 06 67

4 Za Linchamps Bas - 54280 Champenoux






MANAGEMENT

Esprit des Jeux Olympiques es-tu là ? ■

LE SPORT EN ENTREPRISE ! LA TENDANCE N'EST PAS NOUVELLE MAIS SES ADEPTES COMPTENT BIEN SUR L'EFFET JEUX OLYMPIQUES POUR LA VOIR S'ACCÉLÉRER. CONSIDÉRÉ COMME UN VÉRITABLE ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE, LES VERTUS DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES SE VEULENT ÉGALEMENT DES OUTILS DE GESTION DE RESSOURCES HUMAINES OPTIMALES. RESTE QUE TOUT SEMBLE DEVOIR SE FAIRE DANS L'ACCEPTATION ET NON DANS L'IMPOSITION DES PRATIQUES.



Le rythme est soutenu et maîtrisé ! Par tous les temps, il arpente les artères du technopôle Nancy Henri Poincaré sur le plateau de Brabois dans les hauteurs de l'agglomération nancéienne. Lesté de quelques kilos sur ses épaules, histoire de faire fondre plus efficacement les mauvaises graisses, il croise à l'heure du déjeuner des collaborateurs d'entreprises gagnant les sites de restauration de la zone pour acquérir les calories nécessaires pour continuer leur journée de travail. Ce sportif du quotidien incarne l'image aujourd'hui recherchée des fameuses «30 minutes de sport chaque jour» promulguées il y a quelques semaines par le Président de la République, Emmanuel Macron, endossant pour l'occasion ses gants de boxe de VRP des Jeux Olympiques de Paris. Le sport et l'activité physique sont devenus une grande cause nationale en cette année olympique. Les vertus du sport ne semblent plus être à démontrer pour leurs bienfaits sur la santé de tout un chacun. Reste qu'aujourd'hui, pour certains, cela semble aller beaucoup plus loin voire même d'être poussé à l'extrême et tourner littéralement à l'obsession. Les pratiques du sport au sein des entreprises n'ont pas attendues les Jeux Olympiques pour commencer (timidement) à se développer. Dans la région, les différentes chambres consulaires abattent cette carte en créant des commissions spécifiques autour des APS (Activité physiques et sportives). Pas une réunion, une conférence, une rencontre où le sport et les Jeux Olympiques ne s'invitent, frôlant pour certaines la récupération ouverte de la thématique histoire de surfer sur cette image vendeuse que sont les Jeux Olympiques. «C'est une occasion idéale pour redorer sa marque employeur et enrichir



La pratique sportive, un outil en termes de management d'entreprise, qui espère bien être booster en cette année olympique.

sa politique RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)», assure un responsable RH. «Le sport est un facteur de bien-être mais il permet également aux entreprises de doper leur productivité, d'améliorer leur management ou encore de diminuer le turnover.» Si les grandes entreprises semblent l'avoir compris, et surtout possèdent les moyens financiers pour développer la pratique du sport dans leur structure, le gros des troupes du tissu entrepreneurial local apparaît éloigné de cette préoccupation.

UNE PRIORITÉ QVCT ?

D'après une récente enquête de Décathlon Pro sur «L'engagement des entreprises et collectivités pour la forme de leurs collaborateurs», à peine 6 % des entreprises de moins de dix salariés ont mis en place ces fameuses APS, 33 % pour les entreprises de 10 à 250 salariés, 44 % chez les entreprises de 250 à 1 000 salariés et 50 % chez les plus

de 1 000 salariés. «Le sport a encore du travail à faire pour convaincre les dirigeants et les DRH pour qu'il s'installe dans les priorités QVCT (Qualité de vie et des conditions de travail)», assure un délégué général d'une union sportive. Les Jeux Olympiques pourraient-ils réellement changer la donne ? La communication étatique mis en œuvre depuis quelques temps et les initiatives, notamment locales, de la part des représentants de la sphère entrepreneuriale, s'accroissent pour insuffler ce développement des pratiques sportives chez les collaborateurs. Une chose apparaît certaine, 88 % des entreprises qui ont mis en place des APS assurent avoir constaté au moins un bénéfice de leur mise en place avec en première ligne, le renforcement de la cohésion des équipes. De là à dire que l'effet Jeux Olympiques est déjà palpable, le pas est loin d'être franchi. Il demeure surtout espéré...

Emmanuel VARRIER

Des JO en entreprises avant l'heure ■

Il n'y a pas que les JO dans la vie ! Du 8 au 12 mai, la Fédération française du sport en Entreprise annonce la tenue, en Martinique, de la 10e édition des Jeux nationaux du sport d'entreprise. Le sport-santé s'affiche comme une des priorités de cette fédération. Son credo : le sport en entreprise ne constitue jamais une dépense mais toujours un investissement rentable. Plus d'infos sur le : <https://ffse.fr/>



CONCOURS ACORIS MUTUELLES *Engagé pour mon territoire*

Avec le soutien de
FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
LORRAINE

*Entrepreneurs engagés
sur le territoire lorrain*

TROIS PRIX SONT À REMPORTER :

- *Social et/ou environnemental*
- *Émergence*
- *Développement*

POUR UN GAIN ALLANT JUSQU'À 1200 € !

**INSCRIVEZ-VOUS
AVANT LE 15 AVRIL 2024 !**
<https://urlr.me/GtQMx>




ACORIS
mutuelles

Plus de 20 agences en Lorraine
et en Franche-Comté
[acorismutuelles.fr](https://www.acorismutuelles.fr)



RESSOURCES HUMAINES

Comment les entreprises peuvent-elles épauler un athlète ? ■

DE NOMBREUX SPORTIFS DE HAUT NIVEAU MÈNENT UNE DOUBLE VIE ENTRE EMPLOI ET PRÉPARATION OLYMPIQUE. POUR LES SOUTENIR À ATTEINDRE LEUR OBJECTIF COMMUN, CELUI DE SE QUALIFIER POUR LES ÉPREUVES OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024, DE NOMBREUSES ENTREPRISES LEUR PRÉSENTENT DIFFÉRENTES FORMES DE SOUTIEN.



Pour cumuler emploi et pratique de sport, 219 sportifs bénéficient d'une convention professionnelle (CIP) en 2022. Créée en 1994, la CIP est un dispositif qui permet aux sportifs de haut niveau de travailler et de s'entraîner. En effet, c'est un contrat de travail signé entre le sportif, l'employeur, la fédération, le conseil régional et la Direction des sports de sa région. Cette convention permet de définir les conditions de travail du sportif, aménagées de façon à lui permettre d'allier une carrière de sport et une carrière professionnelle. Cette aide permet de compenser le manque à gagner de l'employeur, qui correspond au salaire du sportif lors des heures de travail libérées. Le mécénat est un autre outil juridique qui permet au sportif de combiner sport et emploi. Le dispositif correspond à une convention de mise à disposition d'un sportif de haut niveau, conclue entre le sportif, l'employeur et la fédération délégataire concernée. Cumulable avec la CIP, le mécénat permet à l'entreprise mécène de bénéficier d'une réduction d'impôts de 60 % du montant du don.

AIDES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Pour aider un athlète dans sa pratique sportive, les entreprises peuvent attribuer des aides financières, destinées généralement à un sportif olympique ou paralympique, en vue de participer à une compétition internationale ou mondiale. Dans cette optique, certaines sociétés choisissent entre subventionner les déplacements, les équipements, la formation ou encore la reconversion de l'athlète. De cette façon, l'entreprise contribue à l'épanouissement personnel du sportif et à la réalisation de la performance sportive. À titre d'exemple, le Groupe BPCE, partenaires des Jeux olympiques et Paralympiques de Paris 2024, a



annoncé en novembre 2019, le déploiement d'un dispositif d'accompagnement national de près d'une centaine d'athlètes français, par des actions de mécénat, de formation et de reconversion.

INSERTION PROFESSIONNELLE DU SPORTIF

Pour faciliter l'insertion professionnelle d'un athlète, les entreprises peuvent lui proposer d'effectuer un stage ou de réaliser une alternance dans leur secteur d'activité. Cela permet au sportif de découvrir un métier ou une branche professionnelle et choisir une profession ou une formation qui répond le plus à ses attentes. À travers cette insertion, l'entreprise aide le sportif à choisir son avenir professionnel, de poursuivre son sport et de contribuer à son épanouissement personnel et à son accomplissement professionnel. Si l'employeur est satisfait de son travail, il peut aussi faire engager facilement un athlète, déjà accueilli au sein de son entreprise pour passer un stage ou une alternance. De nombreuses sociétés privilégient le recrutement d'un athlète, en raison notamment de son image et de son positionnement comme une personne solitaire et compétitrice.

AIDE ORGANISATIONNELLE

L'entreprise peut aussi aider un sportif à travers l'organisation et l'optimisation de ses journées, souvent très chargées par des entraînements, des compétitions, des dépla-

cements, des études ou encore le travail. L'entreprise peut donc aménager le planning de l'athlète en organisant ses horaires, ses examens et ses jours de présence en entreprise.

MULTIPLES AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES

En soutenant un sportif de haut niveau, une entreprise peut augmenter sa viabilité et renforcer sa notoriété grâce à l'exposition médiatique, la couverture des événements sportifs, etc. Les partenariats avec les athlètes de haut niveau offrent aux entreprises l'opportunité de promouvoir leurs produits et services. Cela peut se faire par l'utilisation de l'image du sportif dans des campagnes publicitaires, des collaborations sur les réseaux sociaux, des événements promotionnels, etc. Au sein d'une société en cohésion avec un athlète de haut niveau, le sport peut être un excellent moyen pour renforcer l'esprit d'équipe des employés et favoriser la cohésion ainsi que la motivation des salariés. Le soutien apporté à des sportifs de haut niveau peut, par ailleurs, aider les entreprises à renforcer leur responsabilité sociale, par la proposition d'initiatives de sensibilisation, des programmes de mentorat, des actions en faveur du développement de sport, etc. Cet engagement les aide aussi à bénéficier d'avantages de réseautage et de développement d'affaires, à renforcer leur image de marque et à se démarquer des concurrents en créant une image distinctive.

JM

VOTRE ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL EN TOUTE SÉCURITÉ

Entreprendre à l'international n'est pas réservé aux grandes entreprises. De nombreuses PME/PMI se tournent vers l'exportation pour trouver de nouvelles sources de développement.

Développer une activité hors des frontières nationales, c'est aussi s'exposer à des risques nouveaux qui peuvent fragiliser ou mettre en cause la pérennité de l'entreprise.

La gestion de ces risques passe notamment par l'accompagnement d'un assureur spécialisé qui saura mettre en place les couvertures adaptées.

Bénéficiez de l'expertise d'un assureur spécialiste des risques à l'international

- **Une analyse approfondie des risques de l'entreprise :** activités, pays concernés, modes de distribution (en direct, via des distributeurs ou des implantations).
- **La rédaction d'un programme d'assurance complet adapté** à vos activités et à vos projets de développement à l'international.
- **Une analyse comparative** avec les solutions en place.
- **Un accompagnement** dans la souscription et la gestion de vos contrats d'assurance.

03 83 40 18 23

info@hinault-assurances.com

11 bis av. de Boufflers 54000 Nancy
Orias n°07013455 - Agent général



Jean-Claude Hinault
assurances

CONJONCTURE

Quelle situation socio-économique pour les athlètes de haut niveau ? ■

«COMMENT VIVRE DE SA PERFORMANCE SPORTIVE ?» C'ÉTAIT LA QUESTION CENTRALE D'UNE CONFÉRENCE ORGANISÉE LE LUNDI 4 MARS PAR LA JEUNE CHAMBRE ÉCONOMIQUE DE METZ. À QUELQUES MOIS DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024, NOTRE PAYS ACCUSE ENCORE UN RETARD CONSÉQUENT PAR RAPPORT À D'AUTRES PAYS DANS LE STATUT DE LA MAJORITÉ DES ATHLÈTES DE HAUT NIVEAU. POUR TENTER DE RÉSORBER CE PHÉNOMÈNE, L'IMPLICATION DES ENTREPRISES EST ESSENTIELLE.



Derrière la course à la médaille se dévoile souvent une vraie précarité pour nombre de sportifs de haut niveau en France.



À chaque Jeux olympiques et paralympiques, la situation des athlètes de haut niveau en France est mise en lumière. Tous les quatre ans, les mêmes interrogations. Loin d'être un long fleuve tranquille, la vie de championne et de champion est traversée d'obstacles et de sacrifices qui se traduisent dans la majorité des cas par un quotidien dif-

ficile, comme le confirme les enquêtes de l'Insee qui rappelle que plus de la moitié des athlètes de haut niveau vivent sous le seuil de pauvreté qui se situe de 965 € à 1 158 € par mois. De plus en plus, les athlètes de haut niveau s'appliquent et s'impliquent auprès des différentes instances pour faire entendre leur voix et rappeler qu'ils consacrent bien souvent une grande partie de leur vie à chercher la performance, la médaille, le titre, mais trop souvent au prix de sacrifices d'une vie entière sans garantie.

VIVRE DE SON SPORT... OU PAS

Tous les grands champions le disent : représenter son pays et avoir l'opportunité de se qualifier pour les Jeux olympiques et paralympiques est un rêve auquel ils prétendent tous. Une enquête menée auprès des 450 athlètes français qualifiés avant les Jeux de Rio, en 2016, révélait que plus de la moitié vivaient avec moins de 500 € par mois et devaient souvent cumuler des emplois pour s'en sortir, puisqu'en France, contrairement à d'autres pays, les fédérations ne rémunèrent pas leurs athlètes.

Question de statut ■



Être reconnu athlète de haut niveau, un parcours du combattant. «C'est l'équivalent des montagnes russes. Il faut pouvoir identifier les capacités, les performances des athlètes en mesure de percer», explique un membre d'une fédération sportive régionale. «Être sportif de haut niveau nécessite une acquisition de compétences qui permettent quand elles sont reconnues, de vendre la performance sportive.» D'après certains chiffres, 40 % des athlètes vivraient aujourd'hui sous le seuil de pauvreté. EV

L'ANS sur le front ■

Améliorer les conditions socio-professionnelles des athlètes ! Mission affichée de l'Agence nationale du sport. D'après les chiffres de l'agence, 2 132 sportifs de haut niveau ont bénéficié d'aides personnalisées via 69 fédérations olympiques en 2023. Cette même année, un financement de 7 675 156 € a été alloué. 9 891 397 € à destination des fédérations olympiques et paralympiques pour 1 663 athlètes. 783 759 € à destination de fédérations de haut niveau. 2 559 658 € à des athlètes des cellules dites performance et 5 115 498 € à destination des athlètes hors de ces cellules. 3 271 092 € à destination d'athlètes féminines et 4 404 064 € à destination d'athlètes masculins. L'agence a mis en place une disposition d'accompagnement. Nom de code : Ambition Bleue. Objectif : créer des dispositifs répondants aux besoins des acteurs de la haute performance. «Cet accompagnement permet à l'athlète de bénéficier d'un équilibre de vie qui lui permet d'être le plus performant possible socialement et économiquement et d'aller au maximum de ses performances», assure l'agence. Sur les quelque 5 000 sportifs de haut niveau, un peu plus d'un millier sont accompagnés par ce dispositif. EV



Huit ans après, pas certain que tout cela ait beaucoup avancé. Dans quelques mois, les Jeux olympiques et paralympiques se tiendront à Paris et on peut certes s'interroger sur la précarité des athlètes. Des dispositifs de soutien, mettant en scène les entreprises comme partenaires existent. Là est posée la question du sport et du sportif dans notre société. Une Arlésienne à la mode hexagonale. Quand nos dirigeants, comme les instances sportives, en appellent «à un nombre conséquent de médailles», qui certes, flatterait notre orgueil national, il faut voir au-delà. Trop d'athlètes n'entrent pas dans les critères d'éligibilité aux aides financières, se retrouvent dans une précarité pouvant impacter la performance et jouer sur le mental. La réflexion est là, brutale, mais réelle : comme vivre de son sport ?

Laurent SIATKA

PUBLIEZ VOS **ANNONCES LÉGALES** EN QUELQUES CLICS !

www.annonceslegales.pro



PARTOUT EN FRANCE
24/24



DEVIS
INSTANTANÉ



CHOIX DES SUPPORTS
DE PUBLICATION



ATTESTATION
IMMÉDIATE

Une question? Une présentation sans engagement?
CONTACTEZ NOUS !



Contactez
Héroïse ETTINGER

Mobile: 06.22.94.16.98
h.ettinger@tabletteslorraines.fr

JÉRÔME DUMONT, PRÉSIDENT DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MEUSE «Et pourquoi pas la Meuse?» ■

ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE, MISE EN VALEUR DES SITES TOURISTIQUES, FERVEUR POPULAIRE, LE DÉPARTEMENT DE LA MEUSE ATTEND AVEC IMPATIENCE LE PASSAGE DE LA FLAMME PRÉVU LE SAMEDI 29 JUIN AVEC LA VOLONTÉ DE JOUER DANS LA COUR DES GRANDS ET DE REDONNER DE LA FIERTÉ À SA POPULATION.

Contrairement à vous, les Vosges et la Meurthe-et-Moselle ont fait le choix de refuser le passage de la Flamme, dénonçant le coût exorbitant demandé. 180 000 euros, est-ce une somme inacceptable ou une opportunité ?

Jérôme Dumont : C'est clairement un choix politique et une opportunité pour le département de la Meuse que j'assume totalement. On a eu des débats en assemblée, il y a un an et demi, quand on a pris cette décision, mais aujourd'hui on travaille tous ensemble : tous les acteurs sportifs, les partenaires, les forces de l'ordre. Nous sommes tous en ordre de marche. Nous avons porté collectivement ce projet en lien avec les trois principales villes qui vont être le lieu du passage de la Flamme que sont Bar-le-Duc, Commercy et Verdun.

Ça va être une réussite populaire, c'est incontestable. Personne ne regrette ce choix. D'ailleurs, on ressent d'ores et déjà une ferveur. On sait qu'il y a une vraie attente. Et on va bénéficier de la venue des habitants des départements voisins, notamment ceux de la Meurthe-et-Moselle qui voudront voir la Flamme. Nous avons la chance que son passage se fasse un samedi (le 29 juin). Quel cadre pour mettre en avant la Meuse ! Nous allons devoir encadrer ce futur succès.

La Meuse est un département rural avec un budget contraint. Quelle a été votre marge de manœuvre ?

Nous avons obtenu un échelonnement sur trois exercices ce qui permet de limiter l'impact à 60 000 euros par an et je rappelle également la contribution des trois principales villes meusiennes qui accueilleront le passage de la Flamme.

On a certes un budget contraint, mais on peut encore heureusement agir sur l'attractivité de nos territoires. Pourquoi ne pourrions-nous pas avoir la Flamme et pourquoi pas la Meuse ? Pourquoi est-ce que ça devrait être réservé aux citadins ou à ceux qui accueillent déjà des compétitions sportives ?

Le passage de la Flamme, ce n'est pas simplement un événement sportif, mais bien un rendez-vous qui va au-delà du



«Le passage de la Flamme, ce n'est pas simplement un événement sportif mais bien un rendez-vous qui va au-delà du sport», s'enthousiasme Jérôme Dumont, le président du département de la Meuse.

sport. C'est aussi une question d'attractivité pour faire connaître la Meuse et ses sites touristiques. Nous devons également profiter de l'année olympique pour mettre le sport au cœur de la cité. Je parle du sport santé qui entre dans nos compétences, mais aussi le sport plaisir avec notre marque «Meuse Terre d'Echappées par Nature» qui a l'objectif de mettre en lumière 11 organisateurs d'événements orientés vers les sports de nature. Nous souhaitons valoriser notre atout principal : l'environnement en rappelant qu'un tiers de notre territoire est recouvert de forêts.

Quelle est la place du sport dans la politique sportive du département ?

En Meuse, nous n'avons pas de clubs sportifs professionnels, même si on a le cercle nautique verdunois pour ne citer qu'eux. On n'a pas non plus d'installations sportives comme c'est le cas de l'Aube ou de la Moselle qui ont beaucoup investis

pour accueillir des délégations de sportifs, mais on voulait que cet événement qui n'arrive qu'une fois tous les cent ans, pour reprendre la formule, passe par la Meuse et profite aussi aux Meusiennes et aux Meusiens. Un Meusien sur cinq est licencié dans un club sportif, ce qui traduit une attente de notre population. Tout ne doit pas être ramené aux questions budgétaires, mais à une volonté politique. Nous souhaitons soutenir nos athlètes en devenant aussi. Plusieurs jeunes pourraient participer aux Jeux paralympiques de Los Angeles de 2028. Nous avons été le premier département à signer une convention avec la Fondation du sport français. J'appelle les chefs d'entreprise meusiens à s'engager pour soutenir par le mécénat des athlètes ou des associations sportives. Nous souhaitons susciter l'engouement et des vocations chez des jeunes avec un message : pourquoi pas en Meuse ? Laissons-les rêver !

Propos recueillis par A.M.

« Le passage de la Flamme, ce n'est pas simplement un événement sportif, mais bien un rendez-vous qui va au-delà du sport. C'est aussi une question d'attractivité pour faire connaître la Meuse et ses sites touristiques. »

DEVENEZ MEMBRE DE RÉSEAU ENTREPRENDRE LORRAINE

PLUS DE 200 CHEFS D'ENTREPRISE
nous ont déjà rejoints
ET VOUS ?



Je suis membre de Réseau Entreprendre Lorraine depuis quelques années maintenant. J'apprends énormément en échangeant, en transmettant mes compétences à d'autres chefs d'entreprise. L'Humain est véritablement au cœur de cette association. J'encourage les entrepreneurs de mon entourage à nous rejoindre !

Erik LAFONTAINE - Ambassadeur



PARTAGEZ VOTRE PASSION D'ENTREPRENDRE

En étant dans l'action et l'échange.



REJOIGNEZ UN MOUVEMENT SOLIDAIRE

De plus de 14000 chefs d'entreprise humanistes et investissez-vous dans l'économie locale en devenant membre de Réseau Entreprendre Lorraine.



ENRICHISSEZ-VOUS AU CONTACT DES CHEFS D'ENTREPRISE

Avec plus de 60 événements et rencontres de Réseau Entreprendre Lorraine chaque année (Lunchs, visites d'entreprises, conviviales, conférences...)



ACCOMPAGNEZ LES NOUVEAUX ENTREPRENEURS ET CEUX QUI CONNAISSENT UNE FORTE CROISSANCE

Transmettez-leur votre expérience et votre savoir-faire.



METTEZ EN AVANT VOTRE ENTREPRISE ET VOS ACTUALITES

Auprès des entrepreneurs du réseau.

POUR CRÉER DES EMPLOIS,
CRÉONS DES EMPLOYEURS

ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Le Grand Est mise sur le passage de la flamme olympique pour renforcer son attractivité ■

À CINQ MOIS DES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024 QUI SE TIENDRONT DU 26 JUILLET AU 11 AOÛT 2024, LE COMITÉ D'ORGANISATION DES JO A ANNONCÉ QUE 25 MILLIONS DE FRANÇAIS ET UN MILLIARD DE TÉLÉSPECTATEURS DU MONDE ENTIER DEVRAIENT SUIVRE, DU 8 MAI AU 26 JUILLET 2024, LE PARCOURS DE LA FLAMME OLYMPIQUE. UN RETOUR CERTAIN SUR INVESTISSEMENT DEVRAIT ÊTRE GÉNÉRÉ DE CE NOMBRE RECORD DE SPECTATEURS. QUELLES SONT DONC LES RÉELLES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU PASSAGE DE LA FLAMME.

À l'instar des autres régions du pays, le Grand Est espère profiter grandement de la couverture médiatique qui accompagnera l'événement. Ce passage mettra un coup de projecteur sur certains départements, notamment la Moselle, l'un des premiers à s'être porté candidat à l'accueil de la flamme olympique. Certes, les JO, c'est du sport, mais tellement plus encore... Allant de l'accueil des équipes sur certains sites sportifs régionaux à l'organisation des rendez-vous culturels et artistiques, le Grand Est s'est donc lancé dans l'aventure avec une ambition : tirer profit de cette expérience inédite.

LES JO DEVRAIENT RENFORCER LA NOTORIÉTÉ DU TERRITOIRE

A priori, les efforts des départements concernés par le passage de la flamme paieront à long terme. «L'impact JO» se manifestera par un gain d'attractivité et d'importante retombées économiques. En revanche, des bénéfices, à court et à moyen termes sont attendus du centenaire des JO à Paris. Dans cette perspective, le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques (COJO) a lancé des centaines de marchés publics, accessibles depuis la plateforme : paris2024.fr. Dans la même lignée, le COJO a réservé 25 % du montant de la valeur globale des marchés de construction et de rénovation des ouvrages olympiques et paralymp-



© Adobe Stock

piques aux PME/TPE et aux entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). En outre, 10 % des heures travaillées dans la construction et la rénovation de ces ouvrages sont attribuées à des publics en insertion professionnelle et/ou vivant dans les territoires où se dérouleront les JO. En termes d'emploi, une agence virtuelle a été créée afin de recenser tous les emplois disponibles et répondre aux besoins en compétences pour la préparation et le déroulement des JO.

LABÉLISÉE TERRE DE JEUX 2024, LA RÉGION GRAND EST SE DONNE LES MOYENS DE SES AMBITIONS SPORTIVES

87 Centres de Préparation aux Jeux ont été mobilisés dans la région pour accueillir les délégations sportives étrangères dans les meilleures conditions. Le Grand Est est la troisième région française la mieux dotée. En effet, les CJO mis en place par la région concernent 28 disciplines individuelles ou collectives notamment les 3 Centres de Ressources, d'Expertise et de Performance Sportive - CREPS de Nancy, Reims et Strasbourg. En Moselle, 29 équipements sportifs répartis sur l'ensemble du département serviront de Centres de Préparation des Jeux (CPJ). Tandis que la Meurthe-et-Moselle et les Vosges en

comptent 9. Le département de la Moselle a réussi à s'affirmer comme Terre de Jeux 2024 en signant plusieurs partenariats avec plusieurs délégations étrangères qui viendront préparer leur quinzaine olympique sur le territoire.

UN COUP DE PROJECTEUR POUR BOOSTER LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Dans chaque ville étape des départements concernés, à savoir Strasbourg, Metz, Saint-Dizier, Verdun, Reims et Troyes, des animations festives seront programmées. Le patrimoine historique, architectural, culturel, gastronomique seront, par ailleurs, mis en lumière par la Région Grand Est, tout au long de ce parcours. Outre les animations culturelles et artistiques, des sites naturels et patrimoniaux, chargés d'histoire, de savoir-faire ancestraux promettent aux visiteurs une évasion totale. De la Cathédrale de Strasbourg à celle de Reims, des vignobles d'Alsace aux vignobles de Champagne, du Parc naturel régional des Vosges du Nord à celui des Ardennes, en passant par Nancy, Metz ou Troyes. Côté hébergement, la région regorge d'établissement d'hôtellerie et de restauration : Hôtels de charme, chambres d'hôtes, logements insolites...

LR

STRATÉGIE

Quels sont les défis auxquels les entreprises devront faire face? ■

LES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024 S'ANNONCENT COMME UN ÉVÉNEMENT D'ENVERGURE MONDIALE, OFFRANT AUX ENTREPRISES UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE DE PARTICIPER À UNE VITRINE INTERNATIONALE SANS PRÉCÉDENT. CÉPENDANT, CETTE OCCASION VIENT AVEC SON LOT DE DÉFIS LOGISTIQUES ET OPÉRATIONNELS, QUI NÉCESSITENT UNE PLANIFICATION MINUTIEUSE ET UNE EXÉCUTION IMPECCABLE POUR GARANTIR LE SUCCÈS DES ENTREPRISES TRAVAILLANT AUTOUR DE CET ÉVÉNEMENT EMBLÉMATIQUE.



© Adobe Stock



Tout d'abord, la planification et la coordination représentent des aspects critiques pour les entreprises. Avec des milliers de participants, de spectateurs et d'activités prévues, les entreprises doivent élaborer des stratégies précises pour répondre aux exigences spécifiques des Jeux Olympiques. Cela inclut la gestion des délais serrés, la compréhension des réglementations complexes et la coordination avec les autorités compétentes et d'autres parties prenantes pour garantir une exécution fluide de leurs opérations. La gestion des ressources humaines constitue également un défi majeur. Les entreprises doivent souvent recruter et former un personnel supplémentaire pour répondre à la demande accrue pendant les Jeux. La sélection et la formation de ces employés temporaires nécessitent une attention particulière pour garantir qu'ils répondent aux normes de

qualité et de service exigées par les entreprises et les organisateurs des Jeux. La logistique et la chaîne d'approvisionnement posent également des défis significatifs. La livraison en temps voulu des produits et des matériaux peut être entravée par la congestion routière accrue et les restrictions de circulation pendant les Jeux Olympiques. Les entreprises doivent donc mettre en œuvre des stratégies efficaces pour optimiser leur chaîne d'approvisionnement, minimiser les retards et anticiper les éventuels obstacles logistiques. La sécurité et la conformité réglementaire représentent un autre aspect crucial pour les entreprises travaillant autour des Jeux Olympiques. Elles doivent se conformer à un ensemble de règles strictes en matière de sécurité imposées par les autorités compétentes. Cela comprend des contrôles de sécurité renforcés, des procédures de vérification d'identité et des restrictions d'accès

à certaines zones sensibles, ce qui peut compliquer les opérations des entreprises, mais reste essentiel pour garantir la sécurité de tous les participants.

En ce qui concerne l'infrastructure et les installations, les entreprises doivent s'assurer que leurs équipements sont adaptés à la demande accrue pendant les Jeux Olympiques. Cela peut nécessiter des mises à niveau des installations existantes et des ajustements aux horaires de fonctionnement pour répondre aux besoins des Jeux. La gestion des risques constitue également un défi de taille pour les entreprises. Elles doivent évaluer et atténuer les risques potentiels associés à leur participation aux Jeux Olympiques, notamment les risques de réputation, les risques de sécurité et les risques financiers. Une gestion efficace des risques est essentielle pour garantir le succès et la durabilité de leur implication dans cet événement mondial. Enfin, la concurrence accrue représente un défi supplémentaire pour les entreprises travaillant autour des Jeux Olympiques. Avec l'attention mondiale portée à cet événement, de nombreuses entreprises concurrentes cherchent à capitaliser sur cette opportunité. Les entreprises doivent donc élaborer des stratégies de différenciation et de marketing efficaces pour se démarquer dans ce contexte concurrentiel et tirer le meilleur parti de leur participation aux Jeux.

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 offrent aux entreprises une plateforme unique pour promouvoir leurs activités à l'échelle mondiale. Cependant, pour relever les défis logistiques et opérationnels associés à cet événement, les entreprises doivent investir dans une planification minutieuse, une coordination efficace et une gestion proactive des risques. En surmontant ces obstacles, les entreprises peuvent maximiser les opportunités offertes par les Jeux Olympiques et renforcer leur position sur le marché international.

FED

INFRASTRUCTURES

Plongée au cœur du fameux Village des Athlètes ■

SITUÉ À CHEVAL SUR LES COMMUNES DE SAINT-OUEN-SUR-SEINE, SAINT-DENIS ET L'ÎLE-SAINT-DENIS, LE VILLAGE DES ATHLÈTES A ÉTÉ CONÇU POUR ACCUEILLIR LES SPORTIFS DURANT LA PÉRIODE DES JEUX OLYMPIQUES, PRÉVUS DU 26 JUILLET AU 11 AOÛT, ET DES JEUX PARALYMPIQUES, PROGRAMMÉS DU 28 AOÛT AU 8 SEPTEMBRE. DANS LES COULISSES DE CE COMPLEXE RÉSIDENTIEL, QUI SERA TRANSFORMÉ À UN NOUVEL ÉCOQUARTIER, À L'ISSUE DE LA 33E ÉDITION DES JOP.



© Solideo

Le Village des Athlètes, une infrastructure hors normes.

Le 29 février dernier, Solideo, la société de livraison des ouvrages olympiques, a officiellement remis les clés du Village des Athlètes au comité d'organisation des jeux olympiques et paralympiques. L'inauguration s'est tenue en présence du Président de la République Emmanuel Macron, Christophe Béchu, ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, Guillaume Kasbarian, ministre délégué chargé du Logement ainsi que des élus locaux. Ce village se veut exemplaire sur les plans environnemental et social. Il a été livré dans les temps et dans le respect des budgets alloués. Une enveloppe avoisinant les 2 milliards d'euros a été consacrée à la réalisation de ce projet dont 646 millions d'euros ont été apportés directement par les pouvoirs publics.

UN VILLAGE POUR LES SPORTIFS EN 2024...

Le Village Olympique et Paralympique, dont les travaux de construction ont été lancés en 2021, s'étend sur un espace de 52 hectares, soit l'équivalent de 70 terrains de football. Il accueillera, durant

les Jeux Olympiques, 14 500 athlètes et 9 000 champions pendant les Jeux Paralympiques. Le village regroupe cinq micro-quartiers, dont chacun porte le nom d'une grande place de la ville de Paris : Abbesses, Bastille, Dauphine, Étoile et Fêtes. Il dispose de 2 807 appartements, dont chacun pourra abriter de 2 à 8 athlètes. En plus, des chambres, les logements sont dotés de salles de bain et des espaces de vie en commun. Étant donné que les habitations ne disposent pas de cuisines, une offre de restauration, accessible 24 h/24, sera mise à la disposition des sportifs au niveau du Main Dining Hall. Ce restaurant XXL, doté de 3 200 places assises, est capable de servir 40 000 repas par jour. Des food trucks seront également sur place. Le village dispose d'un centre multiconfessionnel, de dix conciergeries et de douze laveries, avec 600 machines à laver et sèches linges. Par ailleurs, le site sera équipé de 345 000 pièces de mobilier, entre autres des sommiers en carton recyclé, des matelas modulables conçus à base de fils de pêche recyclés, des couettes, des sofas, des assises et des étendoirs. Afin de per-

mettre aux athlètes de s'entraîner au sein du village, un centre de fitness sera mis à leur disposition. Ouvert 24 h/24, il hébergera quelque 368 équipements sportifs. Pour offrir aux athlètes une meilleure expérience sportive, le village met à leur disposition, un bureau d'information, une poste, un café, une supérette, des espaces de santé, un salon de coiffure et de pédicure, ainsi que des boutiques, dont une enseigne de téléphonie. À cela s'ajoute, un espace de réparation de fauteuils et de prothèses pour les athlètes handisports. À noter que les déplacements au niveau du Village des Athlètes seront assurés uniquement en navettes ou en vélos électriques.

... UN NOUVEAU QUARTIER DE VILLE POUR 2025

Le Villages des Athlètes sera transformé dès 2025 en un quartier de ville durable et écoresponsable, regroupant des logements ainsi que des bureaux. Une fois les JOP Paris 2024 terminés, Solideo procédera à la reconversion du village, qui hébergera 6 000 habitants et 6 000 salariés. Le futur quartier accueillera des groupes scolaires, des crèches, mais aussi 6 hectares d'espaces verts, dont un parc public, qui remplacera le parking de bus olympique actuel. Des commerces de proximité et des espaces végétalisés, dédiés aux piétons et aux mobilités douces, s'ajoutent également à la liste. Afin de minimiser l'empreinte carbone du Village des Athlètes, Solideo a utilisé le bois et le béton bas carbone au niveau de la structure des bâtiments. Équipé de triples vitrages, de planchers rafraîchissants et des espaces végétalisés, le futur quartier est adapté aux conditions climatiques de 2050. L'objectif étant de contrôler les apports de chaleur naturelle. A noter que le site ne dispose pas de système de climatisation. En effet, le réseau de géothermie produira de la fraîcheur pour les locaux.

MH



ARTISAN

Défi relevé pour le Meusien Alain Bertaud

TAILLEUR DE PIERRE INSTALLÉ À GIVRAUVAL DANS LA MEUSE, ALAIN BERTAUD A COLLABORÉ AVEC L'ARTISTE ISABELLE DAËRON POUR LA CONCEPTION DE L'ŒUVRE TOPIQUE-VENT : ANÉMOCHORIES INSTALLÉE DEPUIS LE 13 FÉVRIER AU CŒUR DU VILLAGE OLYMPIQUE DES ATHLÈTES, À PARIS. RETOUR SUR CETTE EXPÉRIENCE UNIQUE QUI MET EN AVANT LE SAVOIR-FAIRE D'UN ARTISAN MEUSIEN ENGAGÉ.



Une vie vouée à la pierre depuis trente-trois ans. C'est le quotidien d'Alain Bertaud, compagnon du devoir. Après avoir «*tourné*» pendant sept ans sur des chantiers en France, l'artisan a posé ses valises à Lavallée en 1998 où il a créé Pierre & Habitat avec un associé. «*On a été jusqu'à 22 salariés. Une belle boîte.*» De beaux souvenirs, mais une envie de travailler seul, guidé par ses seules convictions et son éthique qui l'ont conduit à créer en 2020 Bertaud Patrimoine. Une vie faite aussi de poussières pour ce tailleur de pierre qui a gardé ses clients des Monuments historiques. Certaines collectivités font également appel à lui. C'est le cas des mairies de Lacroix-sur-Meuse, Bar-le-Duc ou Ligny-en-Barrois. Depuis quinze ans, il a développé en parallèle un autre marché autour de la rénovation des œuvres d'art dans les musées. «*Je ne touche pas les statues, mais je les manipule. J'interviens pour les déplacer, je construis des caisses qui les abritent pour les transports*», détaille-t-il. Les villes de Troyes ou de Nancy lui font confiance. «*C'est une activité moins physique que la taille de pierre. On touche aussi du patrimoine exceptionnel. C'est toujours enrichissant*», ajoute l'artisan. Dans ce quotidien professionnel tellement dense, comment a-t-il intégré l'aventure Jeux olympiques ? Selon lui, «*le plus simplement possible*». Il n'a d'ailleurs pas cherché à décrocher un marché, ce sont les artistes qui l'ont contacté il y a dix-huit mois. «*Le secteur artistique est reconnu pour être assez fermé, je n'ai pas de réseau, mais j'ai*



Alain Bertaud a collaboré avec l'artiste Isabelle Daëron pour la conception de l'œuvre Topique-vent : Anémochories au cœur du village olympique des athlètes.

© Marianne Homiridis, bureau des projets

participé à des créations en pierre de Savonnières pour le centre contemporain d'intérêt national Meusien *Le Vent des Forêts*.» Un savoir-faire et une sensibilité qui ont interpellé le duo Isabelle Daëron, artiste et Marianne Homiridis, du bureau de projets en charge de l'administratif et de la technique. Après quelques échanges, Alain Bertaud a apporté son regard sur le projet initial qui devait se faire à base de grès de Fontainebleau. «*Cette pierre ne se taille pas bien, je les ai donc orientées vers ce que je connaissais, c'est-à-dire la pierre locale de Savonnières.*»

UN TRAVAIL COLLABORATIF

Venues en Meuse pour la découvrir, l'artiste et son bras droit ont pu vérifier le bon vieillissement des œuvres faites avec des pierres de Savonnières sur le Vent des Forêts et elles ont été immédiatement conquises. Une fois le projet chiffré et validé par la Solideo (la société de livraison des ouvrages olympiques), la création a démarré au cœur de l'été 2023. La première visite de l'artiste était nécessaire, car l'œuvre est née de son imagi-

nation et de ses recherches. Toutefois Alain Bertaud avoue avoir apprécié «*ce travail partenarial*» fait d'échanges. Et pour cause, s'il devait tenter d'exécuter au mieux techniquement le projet, il a pu prendre des initiatives et avoir un espace de liberté dans sa réalisation. Deux mois auront été nécessaires pour créer cette œuvre baptisée Topique-Vent : Anémochories. Derrière ces termes se cache une réflexion autour du vent qui, lorsqu'il souffle, laisse des traces sur son passage appelés «*rides de courant*». L'artiste voulait les révéler sur des pierres gravées, c'est donc la main d'Alain Bertaud qui les a fait naître sur quatre sphères de diamètres différents (de 70 à 130 cm) pour un poids de 2,3 tonnes pour la plus lourde. «*C'était un défi à relever, surtout que je n'ai pas l'habitude de m'exprimer de cette façon. Mon quotidien, c'est la restauration. Mais j'avoue avoir pris du plaisir dans ce travail d'équipe. C'est aussi une fierté d'être le seul tailleur de pierre à avoir travaillé sur le chantier des Jeux olympiques*», confie le Meusien qui pourrait renouveler l'opération si d'autres portes s'ouvrent.

AM



L'œuvre a été installée le 13 février, en présence des trois partenaires Alain Bertaud (à gauche), Isabelle Daëron, l'artiste et Marianne Homiridis, du bureau de projets

«*C'était un défi à relever, surtout que je n'ai pas l'habitude de m'exprimer de cette façon. Mon quotidien, c'est la restauration.*»

© Alain Bertaud



Être utile, c'est accompagner 8 champions du Grand Est jusqu'au bout de leurs rêves.

Clients, collaborateurs, administrateurs, nous sommes tous derrière eux pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Grand Est Europe

Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

Caisse d'Épargne et de Prévoyance Grand Est Europe, Banque coopérative régie par les articles L.512-85 et suivants du Code Monétaire et Financier, société anonyme à Directoire et Conseil d'Orientation et de Surveillance au capital de 681.876.700 € - siège social à STRASBOURG (67100), 1, avenue du Rhin - 775 618 622 RCS STRASBOURG - immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 004 738.

De gauche à droite : Jules Ribstein - Tom Henrionnet - Clémence Beretta - Sara Balzer - Léopold Cavalière - Cyrielle Lefevre - Abel Aber - Chloé Valentini. Photo : Vincent Muller.